



samba.ai

Instrukcja instalacji connectora **Samba.ai** na platformie **IdoSell**.

IdoSell.

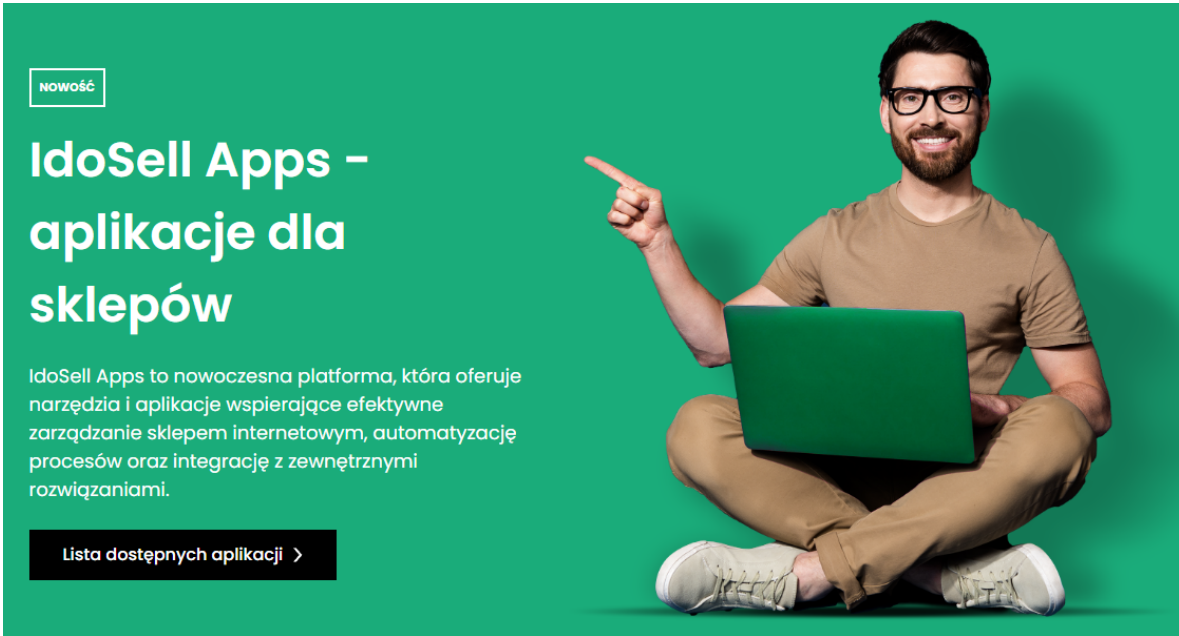
Wersja: 2025/07/23



Krok 1 - instalacja aplikacji Samba.ai connector

Wyszukaj aplikację Samba.ai connector w serwisie IdoSell Apps:

<https://www.idosell.com/pl/idosell-apps/>



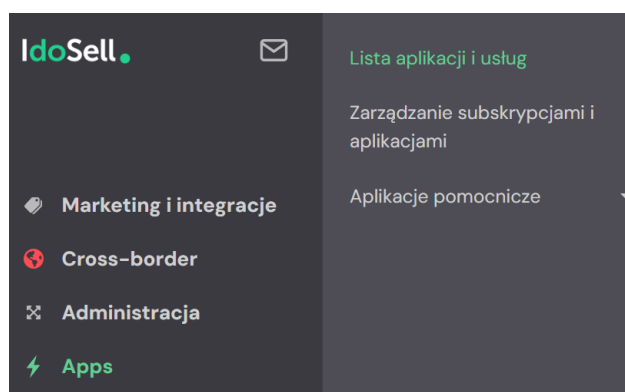
IdoSell Apps – aplikacje dla sklepów

IdoSell Apps to nowoczesna platforma, która oferuje narzędzia i aplikacje wspierające efektywne zarządzanie sklepem internetowym, automatyzację procesów oraz integrację z zewnętrznymi rozwiązaniami.

[Lista dostępnych aplikacji >](#)

Instalację możesz przeprowadzić również bezpośrednio przez panel użytkownika swojego sklepu internetowego na platformie IdoSell w zakładce

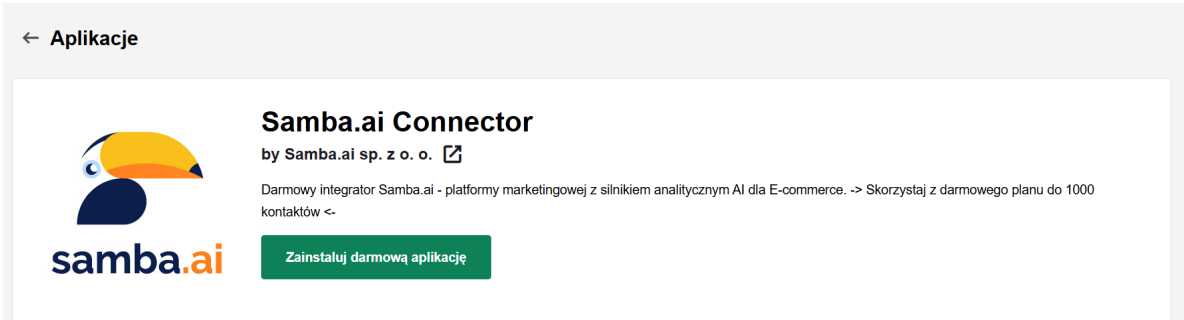
Apps -> Lista aplikacji i usług



Po wybraniu aplikacji **Samba.ai connector** przejdź do karty produktowej i kliknij na przycisk

[Zainstaluj darmową aplikację](#)

i zaakceptuj nasz **regulamin**.



Samba.ai Connector
by Samba.ai sp. z o. o. 

Darmowy integrator Samba.ai - platformy marketingowej z silnikiem analitycznym AI dla E-commerce. -> Skorzystaj z darmowego planu do 1000 kontaktów <-

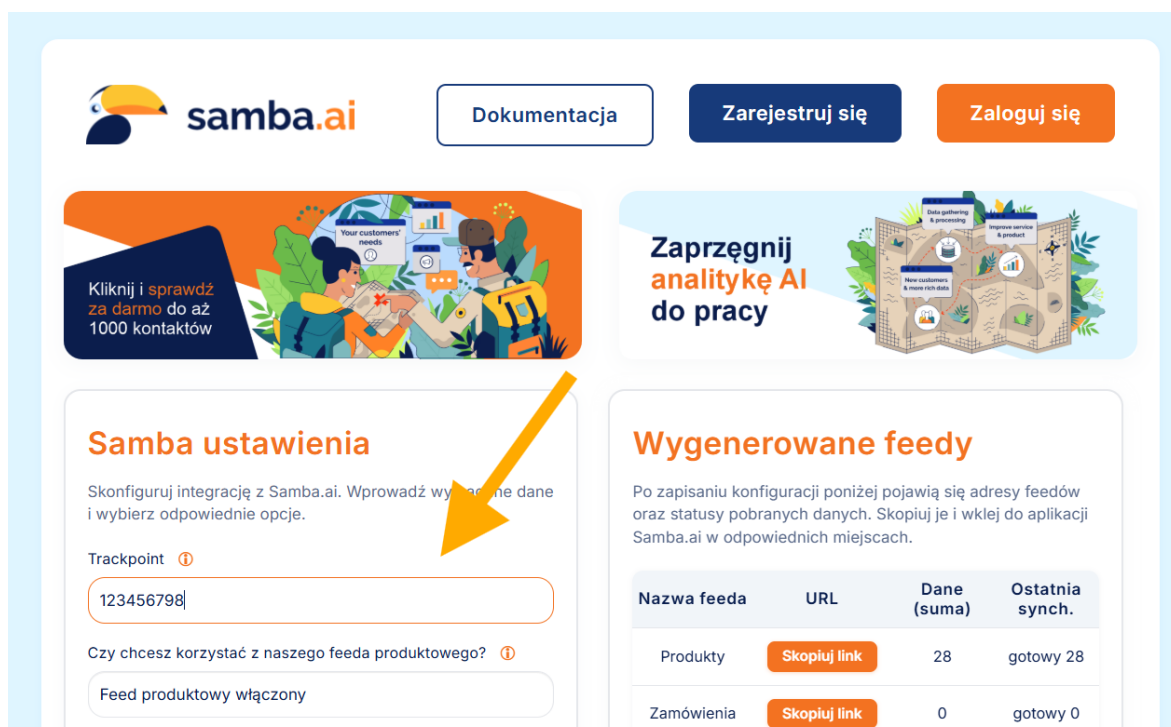
[Zainstaluj darmową aplikację](#)

Krok 2 - konfiguracja połączenia za pomocą trackingpoint ID oraz sekcji “Samba Ustawienia”.

Po dokonaniu instalacji przejdź do panelu swojego sklepu internetowego. a następnie do zakładki **Apps** i wybierz aplikację **Samba.ai Connector** w rozwijanym menu:



W widoku konfiguratora aplikacji przesuwaj ekran niżej, do sekcji **Samba Ustawienia** i wprowadź swój **Trackpoint ID**. Jeśli nie posiadasz jeszcze konta w aplikacji **Samba.ai**, kliknij w przycisk [Zarejestruj się](#), aby założyć swoje darmowe konto do 1000 kontaktów.

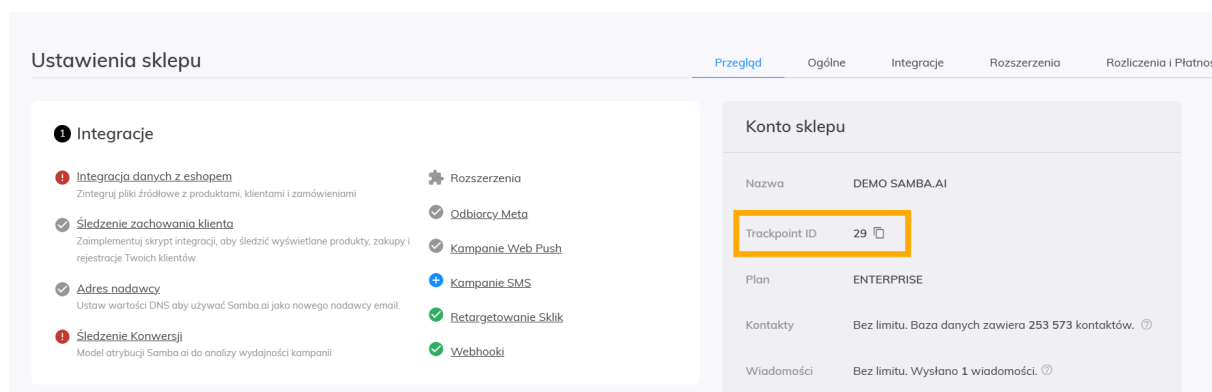
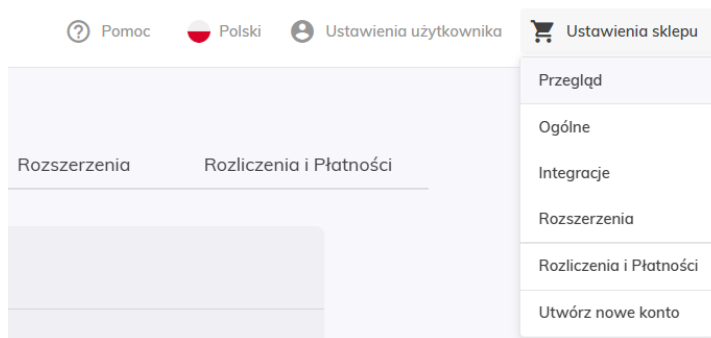


Trackingpoint ID - czym jest i gdzie mogę go znaleźć?

Trackingpoint ID to Twój unikalny numer użytkownika Samba.ai, który służy do identyfikacji Twojego sklepu internetowego w skryptach trackingowych. Natomiast skrypt trackingowy to nic innego jak element umożliwiający śledzenie

Trackingpoint ID znajdziesz
w aplikacji Samba.ai, w zakładce
Ustawienia konta -> Przegląd
w sekcji **Konto sklepu**.

Dane z trackingpointu pozwalają na
bieżące śledzenie zachowania
Twoich klientów - m.in. tego jakie
produkty i kategorie odwiedzają, jak
wiele czasu spędzają na stronie
oraz jakie produkty porzucono w koszyk i wiele innych czynników behawioralnych.



Konfiguracja pozostałych elementów sekcji “Samba ustawienia”:

Samba ustawienia

Skonfiguruj integrację z Samba.ai. Wprowadź wymagane dane i wybierz odpowiednie opcje.

Trackpoint ⓘ

Twój unikalny numer użytkownika Samba.ai, który pozwala na połączenie Samba.ai Pixel z Twoim kontem.

Czy chcesz korzystać z naszego feeda produktowego? ⓘ

Zdecyduj, czy dane produktowe mają być generowane z IdoSell API (rekomendowane), czy też chcesz stworzyć własny product feed w generatorze XML od IdoSell.

Wersja językowa danych z e-sklepu:

Wybierz wersję językową danych produktowych i transakcyjnych, które będą przesyłane do Samba.ai.

Agreguj grupy produktowe jako warianty

Zdecyduj, czy chcesz, aby Samba.ai traktowała grupy produktowe w IdoSell jako warianty - tj. w rekomendacjach pokazywany będzie jedynie produkt główny.

Pobieraj dane produktowe i transakcyjne z:

Wybierz z jakiego sklepu w Twoim panelu IdoSell mamy pobierać dane transakcyjne i produktowe.

Zgody marketingowe pobierane ze sklepu:

Wybierz z jakiego sklepu w Twoim panelu IdoSell Samba.ai ma pobierać zgody marketingowe email / sms.

Pobieraj stany

Wybierz z jakiego sklepu w Twoim panelu IdoSell Samba.ai ma pobierać zgody marketingowe email / sms.

Używaj menu kategorii

Zdecyduj, czy chcesz, aby Samba.ai korzystała z domyślnego drzewa kategorii produktowych w panelu IdoSell, czy też z wybranego węzła kategorii w menu na stronie sklepu.

Generuj dane zamówień od:

Wskaż datę od której Samba.ai ma pobierać dane transakcyjne (minimum 2 ostatnie lata). Jeśli pozostawisz to pole puste, Samba.ai pobierze wszystkie zamówienia z wskazanego sklepu.

Typ eksportu danych

Wybierz rodzaj codziennej synchronizacji danych - pełny lub inkrementalny (przyrostowy - tylko nowe dane i aktualizacje). Typ inkrementalny jest rekomendowany.

ZAPISZ

Po zakończeniu konfiguracji sekcji **Samba ustawienia** kliknij na przycisk

ZAPISZ

Krok 3 - integracja danych produktowych oraz klientów.

Po zakończeniu implementacji skryptów śledzących pora na połączenie bazy danych dotyczących katalogu produktowego, klientów oraz ich zamówień.

Dane te zostaną wykorzystane do szczegółowej **Analizy klientów 360**, która pozwoli na precyzyjne określenie ich przyszłych intencji zakupowych. Dzięki temu Samba.ai będzie mogła autonomicznie proponować klientom odpowiednie dla nich produkty we właściwym dla nich czasie. Ponadto, dzięki zasileniu silnika analitycznego danymi historycznymi, Samba.ai będzie gotowa do pracy już od chwili zakończenia pierwszej synchronizacji!

Z tego też względu rekomendujemy nadanie connectorów uprawnień do wszystkich niżej wymienionych danych dotyczących katalogu produktów i klientów.

Feed produktowy

Zaznacz, jakie dane mają być eksportowane w feedzie produktowym.

- ☒ Pobieraj stany z: Magazyn główny
- ☐ Pobieraj stany z: Magazyn pomocniczy
- ☐ Pobieraj stany z: Magazyn obcy
- ☒ Zdjęcie
- ☒ Opis produktu
- ☒ Marka produktu
- ☒ Stan magazynowy produktu
- ☒ Cena przed obniżką
- ☒ Cena zakupu
- ☒ Kategoria
- ☒ Linia produktu
- ☒ Ceny omnibusowe (agreguj zamiast linii produktowej)
- ☒ Warianty produktu
- ☒ Parametry produktu

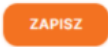
ZAPISZ

Feed klientów

Zaznacz, jakie dane mają być eksportowane w feedzie klientów.

- ☒ Email klienta
- ☒ Data rejestracji
- ☒ Imię klienta
- ☒ Nazwisko klienta
- ☒ Kod pocztowy klienta
- ☒ Numer telefonu klienta
- ☐ Tagi klienta

ZAPISZ

Po zaznaczeniu odpowiednich pól kliknij **każdorazowo** na przycisk , aby zapisać ustawienia w każdej z sekcji.

Konfiguracja wybranych elementów sekcji “Samba ustawienia”:

- **Stan magazynowy** - zaznacz, z których stanów magazynowych ma korzystać Samba.ai. Wybranie, w sekcji **Samba ustawienia** opcji korzystania ze **stanu dyspozycyjnego** wyłącza tę funkcję. W przypadku wybrania kilku magazynów system sumuje ich stany magazynowe.
- **Ceny omnibusowe** - zaznaczenie tej opcji powoduje, że najniższa cena z 30 dni zostanie pobrana do parametru linia produktowa. Dzięki temu będzie ją można wykorzystać w formie dynamicznego pola danych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz w dokumentacji - np. tutaj: [kreator szablonów i merge tagi](#)
- **Tagi klienta** - Samba.ai obsługuje również tagi klientów wprowadzone do systemu Idosell na karcie klienta. Jeśli korzystasz z opcji **tagowania klientów**, możesz zaznaczyć tą opcję do synchronizacji. Uwaga! Obecnie brak możliwości odpytania Idosell API o tagi metodą hurtową, w związku z czym liczba zapytań do API - po uruchomieniu tej opcji - może znacznie wzrosnąć.

Ważne! Po zakończeniu konfiguracji nie zamykaj okna przeglądarki konfiguracji oraz nie wychodź z widoku aplikacji, ponieważ dane z sekcji **Samba feeds urls** będą potrzebne do zakończenia **kroku 3**.

Wygenerowane feedy

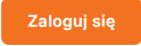
Po zapisaniu konfiguracji poniżej pojawią się adresy feedów oraz statusy pobranych danych. Skopiuj je i wklej do aplikacji Samba.ai w odpowiednich miejscach.

Nazwa feeda	URL	Dane (suma)	Ostatnia synch.
Produkty	Skopiuj link	28	gotowy 28
Zamówienia	Skopiuj link	0	gotowy 0
Kategorie	Skopiuj link	nd	gotowy 10
Klienci	Skopiuj link	1	gotowy 1



Krok 4 - konfiguracja połączenia z e-sklepem w Samba.ai

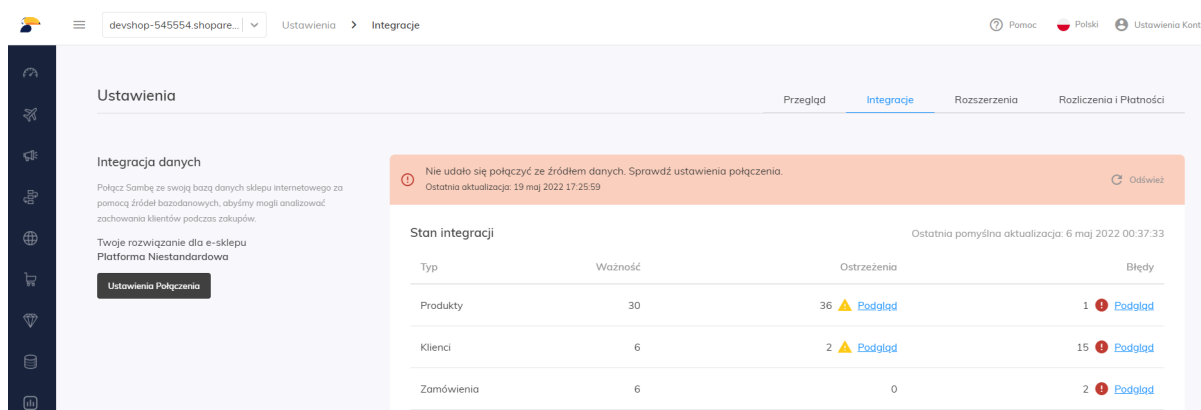
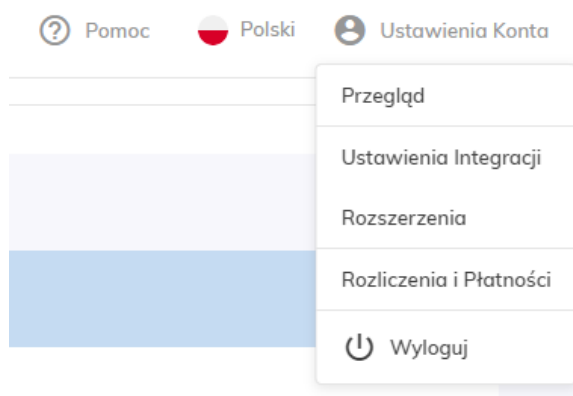
Otwórz nową kartę w swojej przeglądarce i zaloguj się do **Samba.ai** (<http://app.samba.ai/>),

lub po prostu kliknij w przycisk  w oknie naszej aplikacji **Samba.ai Connector**:



Po zalogowaniu się do aplikacji przejdź do sekcji **Ustawienia użytkownika** -> **Ustawienia integracji** (obraz po prawej)

Następnie kliknij na przycisk **Ustawienia połączenia** znajdujący się po lewej stronie ekranu (obraz poniżej)



Znajdujesz się właśnie w widoku ustawień połączenia z platformą e-commerce (obrazek na kolejnej stronie).

Ustawienia Połączenia

[Zapoznaj się z naszą dokumentacją](#), aby zobaczyć, jak łatwo można połączyć źródła danych.

Twoja platforma e-sklepu

Platforma Niestandardowa

Stale linki (adresy URL) do źródeł danych.

Produkty

Produkty

https://samba.m2itsolutions.pl/xml/products.xml

Kategorie produktów (opcjonalnie)

https://samba.m2itsolutions.pl/xml/categories.xml

Zamówienia

Import danych ☒ Ukończone ☐ Przyrostowo [Dokumentacja](#)

Zamówienia

https://samba.m2itsolutions.pl/xml/orders.xml

Klienci

Import danych ☒ Ukończone ☐ Przyrostowo [Dokumentacja](#)

Klienci

https://samba.m2itsolutions.pl/xml/customers.xml

Powrót do Integracji

Aby dokończyć konfigurację wystarczy teraz przekopiować, wcześniej utworzone w **Samba.ai connector** (tj. w panelu IdoSell) adresy url do połączenia z bazą (obrazek po prawej) do właściwych pól w aplikacji **Samba.ai** (obrazek powyżej).

Nazwa feeda	URL	Dane (suma)	Ostatnia synch.
Produkty	Skopiuj link	28	gotowy 28
Zamówienia	Skopiuj link	0	gotowy 0
Kategorie	Skopiuj link	nd	gotowy 10
Klienci	Skopiuj link	1	gotowy 1

W oknie ustawień połączenia natrafisz także na następujące opcje dodatkowe:

Dodatkowe ustawienia integracji

- ☐ **Zaokrąglanie cen**
Wybranie tej opcji umożliwi Sambie zaokrąglanie cen sprzedaży i polecanych produktów do wybranego miejsca po przecinku.
- ☐ **Subskrybuj niezarejestrowanych klientów, którzy złożyli zamówienie**
Jeśli wybierzesz tę opcję, Samba automatycznie zasubskrybuje niezarejestrowanych klientów (tj. klientów, którzy są uwzględnieni tylko w kanale zamówienia, a nie w kanale klienta) oraz klientów, którym brakuje wartości w kanale klienta.

Domyślny międzynarodowy kod wybierania

PL (+48)

Wybierz kraj, którego międzynarodowy kod wybierania Samba powinna dodać, jeśli numer telefonu klienta podany w feedzie nie zawiera międzynarodowego kodu wybierania.

Uwaga! W przypadku opcji **Subskrybuj niezarejestrowanych klientów, którzy złożyli zamówienie** musisz pamiętać, że na terenie Unii Europejskiej obowiązują zasady dyrektywy GDPR (w Polsce RODO). Tym samym nie absolutnie nie należy korzystać z tej opcji w przypadku, gdy nie posiadasz zgody swoich klientów na takie działanie.

Po zakończonej konfiguracji kliknij na przycisk

Zapisz Konfigurację

Gotowe! Twój sklep został połączony z silnikiem analitycznym Samba.ai. Co dalej? Poniżej checklista prawidłowego onboardingu z linkami do naszej dokumentacji...

- | | |
|--|---|
| ☒ Walidacja integracji | ☒ Kreator wiadomości email |
| ☒ Ustawienia nadawcy poczty | ☒ Porzucony koszyk i triggery |
| ☒ Ustawienia rekordów DNS | ☒ Scenariusze kampanii flow |
| ☒ Push notyfikacje | ☒ Kampanie SMS |
| ☒ Integracja z Google Analytics | ☒ Ramki rekomendacyjne |
| ☒ Segmentacja bazy | ☒ Meta Ads |
| ☒ Autopilot AI i rozgrzewka | ☒ Webhooks |

...lub po prostu umów się na darmowe szkolenie! ;)

[Kliknij tutaj](#)

Witamy w Samba.ai!

