

Začínáme s newsletterem v Sambě



samba.ai

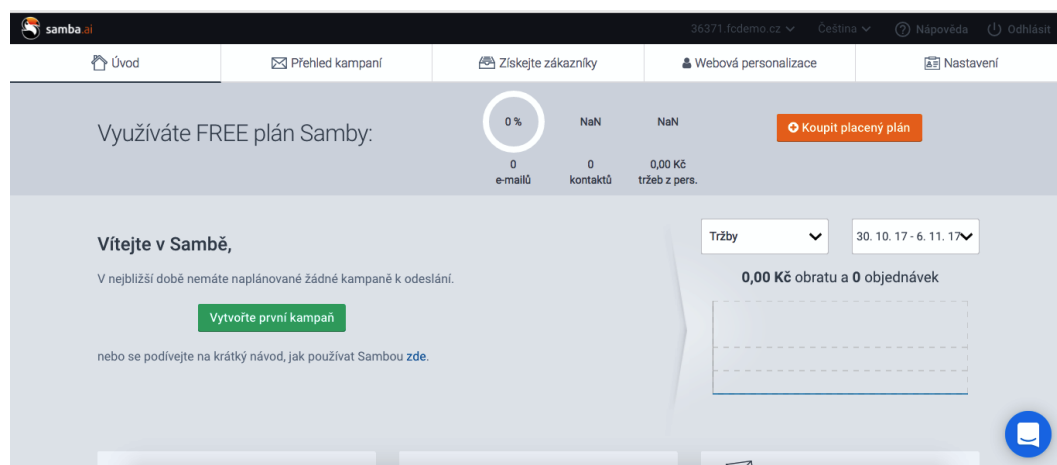
MANUÁL PRO UŽIVATELE

Samba – samomarketing pro
e-shopy

Vítejte v Sambě a nechte se jednoduše provést vaším novým systémem.

1. PŘIHLÁŠENÍ

Po přihlášení se před vámi objeví tato startovní strana Samby



Zde vždy uvidíte seznam schválených kampaní připravených k odeslání, seznam doporučených kampaní s výběrem produktů, statistiky a odkaz na krátké úvodní video, které vám Sambu a tvorbu kampaní představí.

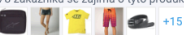

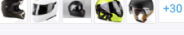

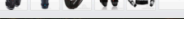
Jak vidíte, zatím pro vás systém nevybral žádné kampaně. Zatím ale sleduje a analyzuje chování vašich zákazníků. Postupně zde uvidíte předpřipravené náhledy emailových kampaní s výběrem produktů, které vaše zákazníky zaujali, ale ne natolik, aby si je koupili. Vy se pak můžete snadno rozhodnout (i s ohledem na zásoby na skladě), kterou z těchto kampaní pošlete.

DASHBOARD KAMPANĚ ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY NÁPOVĚDA NASTAVENÍ

Zobrazit kampaně Vytvořit kampaň Získat zákazníky

Předpřipravené kampaně Nastavit datum a naplánovat odeslání

Na základě chování vašich zákazníků jsme vám připravili 5 kampaní. Nyní si stačí vybrat, které z nich chcete využít.

KAMPAŇ	OBSAH KAMPANĚ	VYBERTE
1	78 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +15	<input type="radio"/> vybrat
2	57 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +20	<input type="radio"/> vybrat
3	116 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +30	<input type="radio"/> vybrat
4	13 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +2	<input type="radio"/> vybrat
5	41 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +16	<input type="radio"/> vybrat

2. ZPŮSOBY VYTVOŘENÍ KAMPANĚ

Kampaně se dají velice jednoduše do 3 MINUT vytvořit tím, že si vyberete jednu nebo více ze seznamu doporučených, doplníte chytlavý předmět emailu, můžete a nemusíte změnit písmo, barvy a pořadí produktů, nastavíte čas a datum odeslání a posíláte.

Celý newsletter si ale v našem systému můžete vytvořit i sami. Použijete k tomu připravený formulář, do kterého vložíte libovolné produkty. Opět je můžete doplnit o lákavé texty nebo zajímavou cenovou nabídku.

3. JAK VYTVOŘIT KAMPAŇ DO 3 MINUT

Krok 1 - VYBERTE SI ZE SEZNAMU PŘEDPŘIPRAVENÝCH KAMPANÍ

V seznamu předpřipravených kampaní vidíte produkty, na které vaši zákazníci zareagovali, ale nekoupili je. Posunutím šedivého tlačítka doprava (barva se změní v zelenou) snadno označíte vybranou kampaň.

DASHBOARD KAMPANĚ ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY NÁPOVĚDA

KAMPAŇ	OBSAH KAMPANĚ	VYBERTE
1	15 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +16	<input checked="" type="checkbox"/> vybrat
2	111 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +20	<input type="checkbox"/> vybrat
3	38 zákazníků se zajímá o tyto produkty:  +20	<input type="checkbox"/> vybrat

Kampaní můžete poslat i více najednou nebo všechny. Systém sám vyhodnotí, komu e-mail z vaší databáze doručí a zajistí, aby zákazníkovi v jeden den přišel jen jeden e-mail.

Krok 2 - NASTAVÍTE ČAS ODESLÁNÍ A NAPÍŠETE PŘEDMĚT E-MAILU

Dále už jen nastavíte datum a naplánujete odeslání, vymyslíte atraktivní a lákavý předmět e-mailu a záhlaví. (*Záhlaví je doplňující popis k emailu, výzva k nákupu apod. Je to informace, kterou uživatel uvidí v seznamu svých emailů, aniž by ho otevřel.*)

Kliknete na oranžový boxík Naplánovat a na stránce se seznamem kampaní najdete podle data odeslání tu, kterou jste právě vytvořili. Nastavíte si u ní čas odeslání a **HOTOVO**.

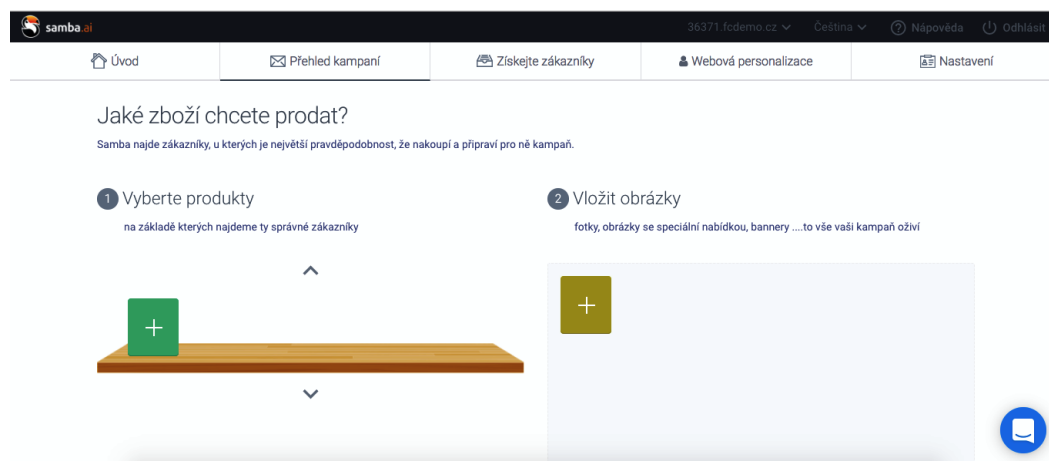
(S e-mailem si také můžete před odesláním graficky pohrát. Jak si e-mail upravit rozebíráme níže v části „Něco navíc“...)

4. VYTVOŘTE SI KAMPAŇ PODLE SVÉHO v pěti krocích

Krok 1

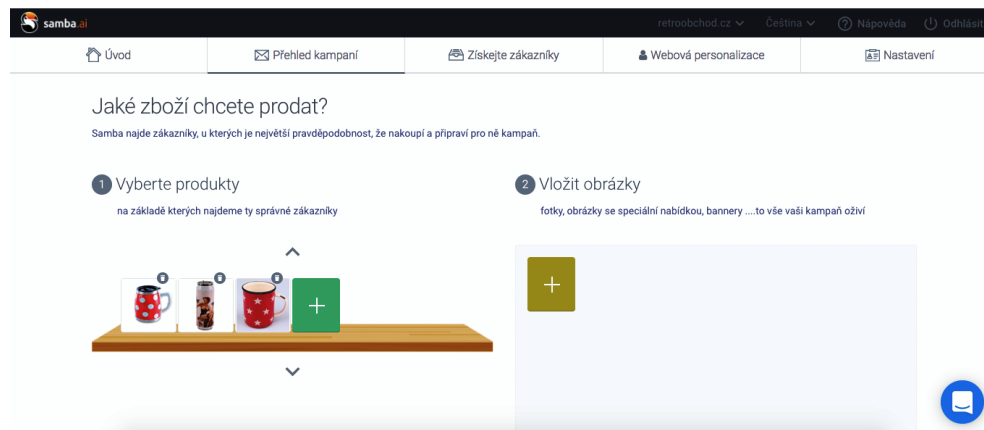
Klikněte na VYTVOŘIT KAMPAŇ a vyberte datum. Pokud s tvorbou emailů začínáte, doporučujeme zvolit datum odeslání až za několik dnů, abyste měli jistotu, že se vám před důkladnou kontrolou automaticky neodešle. Datum pak můžete několikrát během tvorby e-mailu změnit.

Dostanete se na obrazovku, která vypadá takto:



Krok 2

Ze svého e-shopu vyberte produkty, které chcete nabídnout zákazníkům. Klikněte na zelený křížek a rozbalte produkty.

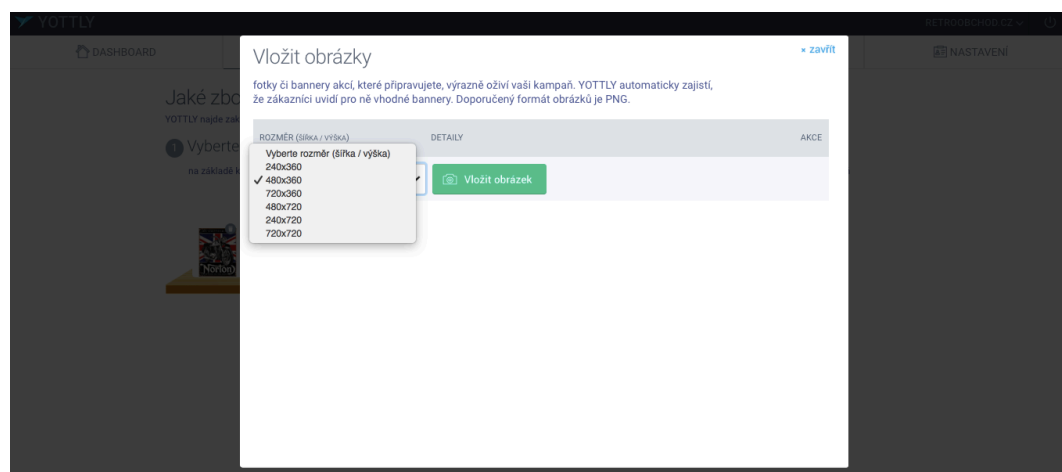


Pokud vyberete produkty ze stejné kategorie, najdete je v jednom newsletteru. Jestliže zkombinujete různé typy produktů, spárují se podle toho, jak je zákazníci vyhledávají.

A tak máte možnost poslat několik cílených kampaní, nebo všechny produkty nasypat do jedné.

Krok 3

E-mail můžete (ale nemusíte) doplnit o akce na bannerech nebo obrázcích. Klikněte na žlutý křížek a rozbalíte menu, které vidíte na obrázku níže. Vyberete velikost banneru a pak ho nahrajete.



Krok 5

Kromě vymýšlení předmětu na této stránce, vidíte vlevo vaše dvě kampaně. Když na jednu z nich kliknete, vpravo najdete náhled na celkový vzhled e-mailu. Klikněte na **NAPLÁNOVAT** (ještě stále můžete měnit datum odeslání), a tím se e-mail postaví do fronty. V naplánovaném čase se automaticky odesílá. I teď můžete mít **HOTOVO**. Stačilo 5 snadných kroků.

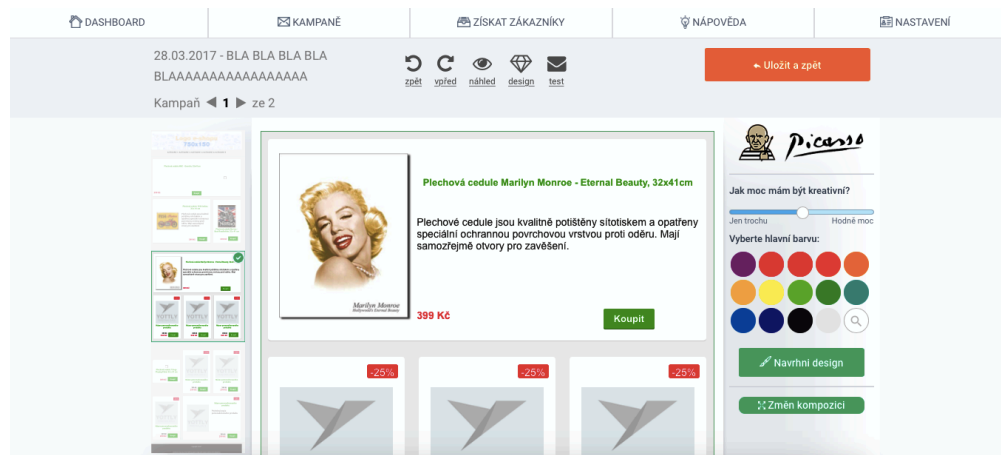
NĚCO NAVÍC - UPRAVTE VZHLED VAŠEHO NEWSLETTERU

Chcete si se vzhledem vašeho newsletteru pohrát?

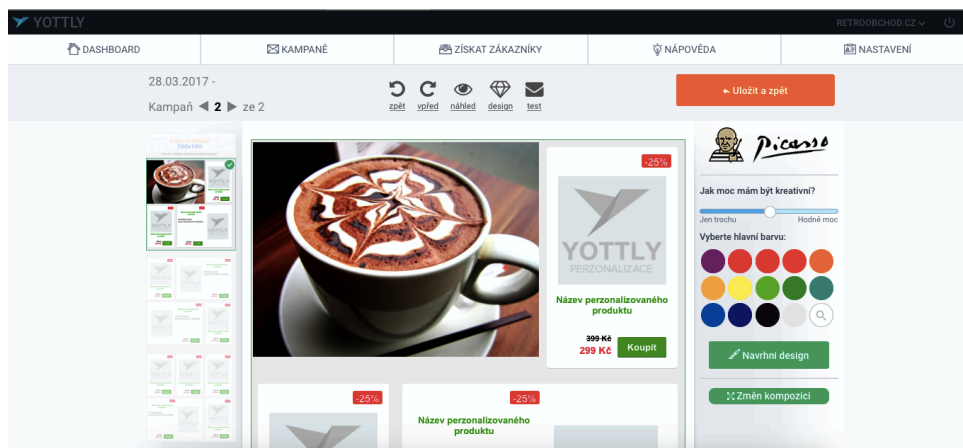
Klikněte na **UPRAVIT VZHLED**

Modelová situace: Máme připraveny dvě kampaně. Jedna je produktová a druhá s vloženým bannerem. (Protože banner odkazuje do e-shopu na jinou kategorii zboží, než ze které je produktový newsletter, systém vytvořil 2 kampaně.)

Toto je tedy první ze dvou kampaní, kde vidíte vybrané produkty. Na obrázku níže vidíte produkt (cedule s obrázkem Marilyn Monroe) a zbytek e-mailu se doplní personalizovanými produkty.



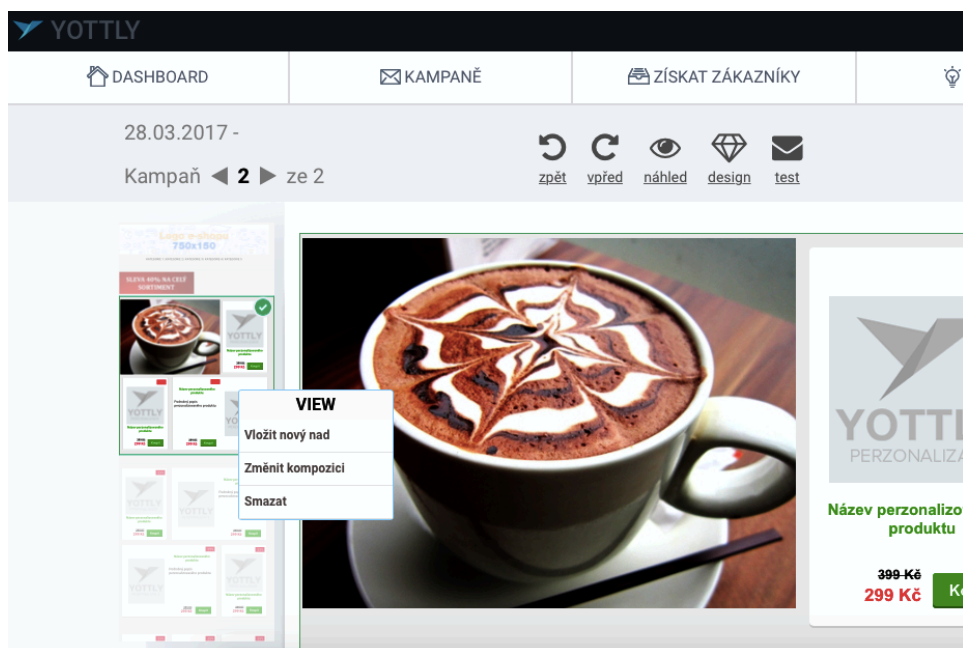
Zde níže máte náhled na bannerovou kampaň, která je z jiné kategorie produktů a tedy oslovuje ty zákazníky, které podle chování a předchozích nákupů mají zájem o tento typ zboží.



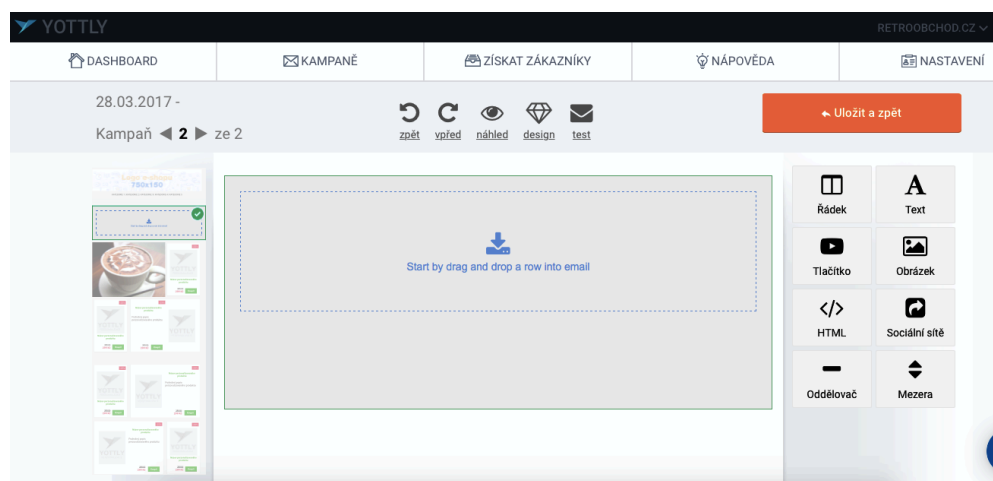
V tomto editačním zobrazení vidíte vlevo náhled emailu, jehož části si můžete proklikat a vyladit podle svého. Picasso editor vám umožní upravit font a barvu písma, přepsat názvy produktů, popisný text a cenu, dokonce můžete změnit barvu celého e-mailu nebo vytvořit jedním kliknutím svůj vlastní design (proházet jednotlivé prvky).

VYCHYTÁVKA

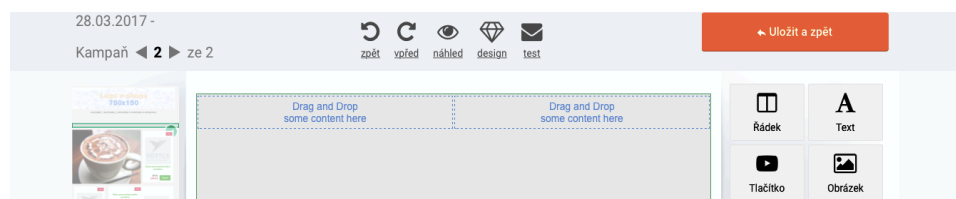
Pokud máte pro své zákazníky připraven slevový kupón nebo dárkový poukaz, tak v tomto kroku ho do e-mailu můžete vložit. Kliknete pravým tlačítkem na náhled emailu na levé straně a vyberte možnost VLOŽIT NOVÝ NAD (tím docílíte, že váš kupon nebo slevový poukaz bude v úvodu e-mailu, aby ho nikdo nepřehlédl).



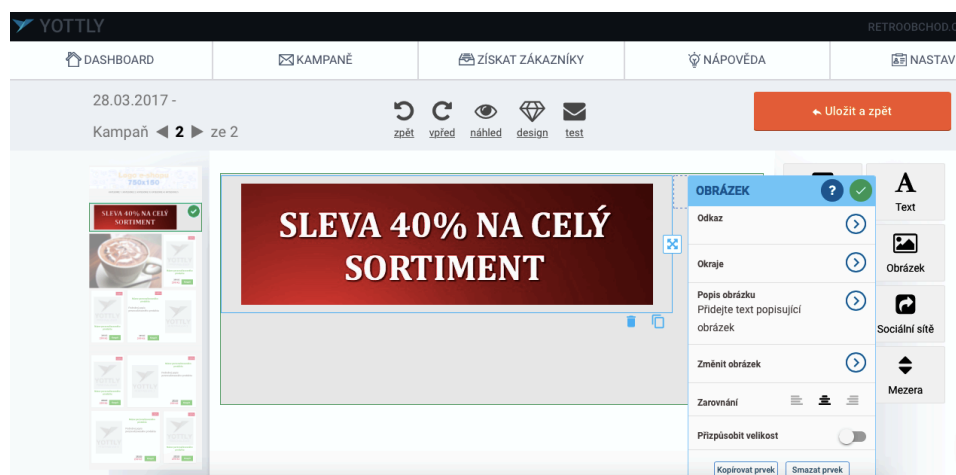
V dalším kroku se dostanete do editoru, který vypadá takto



Vše funguje systémem Drag and Drop (přetáhnout a pustit). Abyste mohli vložit svůj graficky vyladěný slevový kupon, musíte si nejdříve vytvořit řádek. Vpravo nahoře v editoru najdete tlačítko “Řádek” a přetažením ho dostanete do šedivého pole.



Do připraveného řádku přetáhnete tlačítko “Obrázek” a tam nahrajete graficky zpracovaný obrázek kuponu. Ten můžete ještě dále upravovat podle své potřeby, tzn. doplnit lákavý text, vycentrovat, přidat html odkazy apod.



Po dokončení úprav stiskněte Uložit a zpět. Dostanete se zpět na stránku, kde uvidíte své dvě kampaně připravené.

IPANĚ ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY NÁPOVĚDA NASTAVEN


odeslání Naplánovat

ost nakoupit nové kousky za výhodnou cenu

[x Zobrazit nastavení](#)

Upravit vzhled

Náhled emailu:







Po té kliknete na tlačítko Naplánovat a uvidíte seznam kampaní. Vyhledáte své naplánované a nastavíte u nich čas odeslání a množství zákazníků, které chcete oslovit.

DASHBOARD KAMPANĚ ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY NÁPOVĚDA NASTAVENÍ

NEDĚLE, 26.3. Přidat kampaň


PONDĚLÍ, 27.3. Přidat kampaň

ÚTERÝ, 28.3. čas odeslání: 00:00 240 zákazníků začítte
2236 zákazníků (90%) neoslovíte ODESLAT 2 kampaně

Kampaň	Předmět	Počet zákazníků, kteří obdrží kampaň	Akce
1	BLA BLA BLA BLA BLAAAAAAAAAAAAAAAAA	240	 
2	Jedinečná příležitost nakoupit nové kousky za výhodnou cenu	0	 

STŘEDA, 29.3. Přidat kampaň

ČTVRTEK, 30.3. Přidat kampaň



V případě, že byste si s něčím nevěděli rady, máme pro vás připravený online chat, kde vám rádi zodpovíme jakékoliv dotazy. Také připravujeme Marketingovou univerzitu, kde vás postupně seznámíme s tím, jak napsat atraktivní předmět emailu, na který zákazníci kliknou a jak pracovat s blogem. Poradíme vám, jak přemýšlet při tvorbě slevových akcí a ukážeme, jak si zákazníka přečíst a dát mu to, co potřebuje.

Doufáme, že se vám Samba líbí a už teď vám vydělává peníze a šetří čas. Systém stále zdokonalujeme, a proto budeme rádi za vaše náměty, jak ho udělat ještě lepší a intuitivnější.

**Váš
Samba team**

