# Začínáme s newsletterem v Sambě



MANUÁL PRO UŽIVATELE

Samba – samomarketing pro e-shopy Vítejte v Sambě a nechte se jednoduše provést vaším novým systémem.

## 1. PŘIHLÁŠENÍ

Po přihlášení se před vámi objeví tato startovní strana Samby



Zde vždy uvidíte seznam schválených kampaní připravených k odeslání, seznam doporučených kampaní s výběrem produktů, statistiky a odkaz na krátké úvodní video, které vám Sambu a tvorbu kampaní představí.

Jak vidíte, zatím pro vás systém nevybral žádné kampaně. Zatím ale sleduje a analyzuje chování vašich zákazníků. Postupně zde uvidíte předpřipravené náhledy emailových kampaní s výběrem produktů, které vaše zákazníky zaujali, ale ne natolik, aby si je koupili. Vy se pak můžete snadno rozhodnout (i s ohledem na zásoby na skladě), kterou z těchto kampaní pošlete.

🖰 DASHBOARD		🖾 KAMPANĚ	🕾 ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY	Ŷ	NÁPOVĚDA	I NASTAVENÍ
	Zobr	<u>azit kampaně</u>	∑+ <u>Vytvořit kampaň</u>	ľ,	Získat zákazr	
	Předpřiprav	ené kampaně			Nastavi a naplánov	t datum vat odeslání
	Na základě chování vaši	ich zákazníků jsme vám připravili 5 kamp	aní. Nyní si stačí vybrat, které z nich chcete využít.			
	KAMPAŇ	OBSAH KAMPANĚ		VYBERTE		
	1	78 zákazníků se zajímá o tyto pro	odukty: +15	vybrat		
	2	57 zákazníků se zajímá o tyto pro	odukty: +20	• vybrat		
	3	116 zákazníků se zajímá o tyto p C 💓 🚳 🐼 👦	rodukty: +30	• vybrat		
	4	13 zákazníků se zajímá o tyto pro	odukty: +2	• vybrat		
	5	41 zákazníků se zajímá o tyto pro	odukty: +16	• vybrat		

# 2. ZPŮSOBY VYTVOŘENÍ KAMPANĚ

Kampaně se dají velice jednoduše do 3 MINUT vytvořit tím, že si vyberete jednu nebo více ze seznamu doporučených, doplníte chytlavý předmět emailu, můžete a nemusíte změnit písmo, barvy a pořadí produktů, nastavíte čas a datum odeslání a posíláte.

Celý newsletter si ale v našem systému můžete vytvořit i sami. Použijete k tomu připravený formulář, do kterého vložíte libovolné produkty. Opět je můžete doplnit o lákavé texty nebo zajímavou cenovou nabídku.

# **<u>3. JAK VYTVOŘIT KAMPAŇ DO 3 MINUT</u>**

# Krok 1 - vyberte si ze seznamu předpřipravených kampaní

V seznamu předpřipravených kampaní vidíte produkty, na které vaši zákazníci zareagovali, ale nekoupili je. Posunutím šedivého tlačítka doprava (barva se změní v zelenou) snadno označíte vybranou kampaň.



Kampaní můžete poslat i více najednou nebo všechny. Systém sám vyhodnotí, komu e-mail z vaší databáze doručí a zajistí, aby zákazníkovi v jeden den přišel jen jeden e-mail.

### Krok 2 - NASTAVÍTE ČAS ODESLÁNÍ A NAPÍŠETE PŘEDMĚT E-MAILU

Dále už jen nastavíte datum a naplánujete odeslání, vymyslíte atraktivní a lákavý předmět e-mailu a záhlaví. (Záhlaví je doplňující popis k emailu, výzva k nákupu apod. Je to informace, kterou uživatel uvidí v seznamu svých emailů, aniž by ho otevřel.)

Kliknete na oranžový boxík Naplánovat a na stránce se seznamem kampaní najdete podle data odeslání tu, kterou jste právě vytvořili. Nastavíte si u ní čas odeslání a **HOTOVO**.

(S e-mailem si také můžete před odesláním graficky pohrát. Jak si e-mail upravit rozebíráme níže v části "Něco navíc"…)

# 4. VYTVOŘTE SI KAMPAŇ PODLE SVÉHO v pěti krocích

#### Krok 1

Klikněte na VYTVOŘIT KAMPAŇ a vyberte datum. Pokud s tvorbou emailů začínáte, doporučujeme zvolit datum odeslání až za několik dnů, abyste měli jistotu, že se vám před důkladnou kontrolou automaticky neodešle. Datum pak můžete několikrát během tvorby e-mailu změnit.

Dostanete se na obrazovku, která vypadá takto:

Samba.ai			36371.fcdemo.cz 🗸 Čeština	v ? Nápověda Ů Odhlásit
🏠 Úvod	🖂 Přehled kampaní	🔁 Získejte zákazníky	Webová personalizace	Nastavení
Jaké zboží C Samba najde zákazniky, u	hCete prodat? kterých je největší pravděpodobnost, že nak	koupí a připraví pro ně kampaň.		
1 Vyberte prod	lukty	2 Vložit ob	rázky	
na základě kterých r	najdeme ty správné zákazníky	fotky, obrázky	se speciální nabídkou, banneryto vše vaš	i kampaň oživí
+	^	+		
	~			0

#### Krok 2

Ze svého e-shopu vyberte produkty, které chcete nabídnout zákazníkům. Klikněte na zelený křížek a rozbalte produkty.



Pokud vyberete produkty ze stejné kategorie, najdete je v jednom newsletteru. Jestliže zkombinujete různé typy produktů, spárují se podle toho, jak je zákazníci vyhledávají.

A tak máte možnost poslat několik cílených kampaní, nebo všechny produkty nasypat do jedné.

#### Krok 3

E-mail můžete ( ale nemusíte) doplnit o akce na bannerech nebo obrázcích. Klikněte na žlutý křížek a rozbalíte menu, které vidíte na obrázku níže. Vyberete velikost banneru a pak ho nahrajete.



Obrázek pak doplníte odkazem a vyberete kategorii, ve které akce probíhá. Pro ukázku jsme místo banneru dali obrázek kávy.

**POZOR** – pokud akce probíhá v jiné kategorii, než z které jsou vybrané produkty, vytvoří se kampaně 2.



Teď se tedy ze zvolených produktů vytvořily dvě kampaně

#### Krok 4

Klikněte na Vytvořit kampaň. Dostanete se do Picasso editoru, kde se můžete kreativně vyřádit. Vymyslet předmět emailu a záhlaví, je totiž čistě na vás. Text by měl lákat a vyzývat v akci. Vzpomeňte si na svoji e-mailovou schránku a newslettery, které pravidelně dostáváte. Co vás donutí na ně kliknout? (Více vám o tvorbě úderného předmětu řekneme v naší Marketingové univerzitě).

#### Picasso editor

Picasso je editační parťák, ve kterém doupravujete své newslettery. Je navržen tak, aby vám pomáhal, ale zároveň dal prostor pro vaše vlastní nápady a potřeby. Kromě základních funkcí jako je změna fontu, velikosti a barvy písma, můžete upravovat text, cenu produktů a jejich rozmístění anebo je vyměnit za jiné. Můžete být hraví nebo seriózní a podle toho vvbrat barevnou náladu celého e-mailu. Picasso to zmákne .-)

YOTTLY	<b>⊠</b> kampaně	🕾 ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY	أَنْ NÁPOVĚDA	RETROOBCHOL.CZ → U III NASTAVENÍ
Plánované da 28/03/	um odesláni: 2017 <u>Změnit datum odeslání</u>			Naplánovat
Kampai	Předmět emailu: BLA BLA BLA BLA BLA BLA BLA ABLANANANA Záhlaví emailu: Jupii jupii jupiini	*****	New	Upravit vzhled d emalu:
	- Pro experty		× Zobrazit nastaveri	

#### Krok 5

Kromě vymýšlení předmětu na této stránce, vidíte vlevo vaše dvě kampaně. Když na jednu z nich kliknete, vpravo najdete náhled na celkový vzhled e-mailu. Klikněte na NAPLÁNOVAT (ještě stále můžete měnit datum odeslání), a tím se email postaví do fronty. V naplánovaném čase se automaticky odesílá. I teď můžete mít **HOTOVO**. Stačilo 5 snadných kroků.

## NĚCO NAVÍC - UPRAVTE VZHLED VAŠEHO NEWSLETTERU

#### Chcete si se vzhledem vašeho newsletteru pohrát?

#### Klikněte na UPRAVIT VZHLED

Modelová situace: Máme připraveny dvě kampaně. Jedna je produktová a druhá s vloženým bannerem. (Protože banner odkazuje do e-shopu na jinou kategorii zboží, než ze které je produktový newsletter, systém vytvořil 2 kampaně.

Toto je tedy první ze dvou kampaní, kde vidíte vybrané produkty. Na obrázku níže vidíte produkt (cedule s obrázkem Marilyn Monroe) a zbytek emailu se doplní personalizovanými produkty.



Zde níže máte náhled na bannerovou kampaň, která je z jiné kategorie produktů a tedy oslovuje ty zákazníky, které podle chování a předchozích nákupů mají zájem o tento typ zboží.



V tomto editačním zobrazení vidíte vlevo náhled emailu, jehož části si můžete proklikat a vyladit podle svého. Picasso editor vám umožní upravit font a barvu písma, přepsat názvy produktů, popisný text a cenu, dokonce můžete změnit barvu celého e-mailu nebo vytvořit jedním kliknutím svůj vlastní design (proházet jednotlivé prvky).

#### VYCHYTÁVKA

Pokud máte pro své zákazníky připraven slevový kupón nebo dárkový poukaz, tak v tomto kroku ho do e-mailu můžete vložit. Kliknete pravým tlačítkem na náhled emailu na levé straně a vyberte možnost VLOŽIT NOVÝ NAD (tím docílíte, že váš kupon nebo slevový poukaz bude v úvodu e-mailu, aby ho nikdo nepřehlédl.



V dalším kroku se dostanete do editoru, který vypadá takto

n dashboard	🖂 KAMPANĚ	🕾 ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY	ŵ NÁPOVĚDA		E NASTAVE
28.03.2017 - Kampaň <b>◀ 2 ▶</b> z	ze 2 Zpět	Vpřed náhled design test		← Uložit a	zpět
				Ш Řádek	A Text
	Sta	It by drag and drop a row into email		Tlačítko	Obrázek
				<b></b>	Sociální sítě
				Oddělovač	<b>♦</b> Mezera

Vše funguje systémem Drag and Drop (přetáhnout a pustit). Abyste mohli vložit svůj graficky vyladěný slevový kupon, musíte si nejdříve vytvořit řádek. Vpravo nahoře v editoru najdete tlačítko "Řádek" a přetažením ho dostanete do šedivého pole.

28.03.2017 - Kampaň <b>◀ 2 ▶</b> ze 2	D zpět	C O	design	test	← Uložit a	ı zpět
750-100	Drag and Drop some content here			Drag and Drop some content here	Ш Řádek	A Text
					Tlačítko	Obrázek

Do připraveného řádku přetáhnete tlačítko "Obrázek" a tam nahrajete graficky zpracovaný obrázek kuponu. Ten můžete ještě dále upravovat podle své potřeby, tzn. doplnit lákavý text, vycentrovat, přidat html odkazy apod.



Po dokončení úprav stiskněte Uložit a zpět. Dostanete se zpět na stránku, kde uvidíte své dvě kampaně připravené.

IPANĚ	🔁 ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY	ୁର୍ଦ୍ଧ NÁPOVĚDA	
<u>odeslání</u>			Naplánovat
ost nakoupit nové k	cousky za výhodnou cenu		Upravit vzhled Náhled emailu:
		× Zobrazit nastavení	SORTIMENT

Po té kliknete na tlačítko Naplánovat a uvidíte seznam kampaní. Vyhledáte své naplánované a nastavíte u nich čas odeslání a množství zákazníků, které chcete oslovit.

🖰 DASHBOARD	⊠ KAMPANĚ	🕾 ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY	Ý NÁPOVĚDA	STAVENÍ
NEDĚLE, 26.3.		🕀 Přidat kampaň		
PONDĚLÍ, 27.3.		🕀 Přidat kampaň		
ÚTERÝ, 28.3.	čas odeslání: 🔇 00 : 00	240 zákazníků zacílíte 2236 zákazníků (90%) neoslovíte	ODESLAT 2 kampaně	^
Kampaň	Předmět	Počet zákazníků, kteří obdrží kampaň		Akce
1	BLA BLA BLA BLA BLA	240 ຕື້ ເດິງ		2
2	Jedinečná příležitost nakoupit nové kousky za výhodnou cenu	0 ភ្នំ (ពិរិ		<b>i</b>
STŘEDA, 29.3.		🕀 Přidat kampaň		G
ČTVPTEK 30 3		🔿 Dřidat kompaň		

V případě, že byste si s něčím nevěděli rady, máme pro vás připravený online chat, kde vám rádi zodpovíme jakékoliv dotazy. Také připravujeme Marketingovou univerzitu, kde vás postupně seznámíme s tím, jak napsat atraktivní předmět emailu, na který zákazníci kliknou a jak pracovat s blogem. Poradíme vám, jak přemýšlet při tvorbě slevových akcí a ukážeme, jak si zákazníka přečíst a dát mu to, co potřebuje.

Doufáme, že se vám Samba líbí a už teď vám vydělává peníze a šetří čas. Systém stále zdokonalujeme, a proto budeme rádi za vaše náměty, jak ho udělat ještě lepší a intuitivnější.

Váš Samba team

